



Manual de Marca

Traducción al español por Humberto Hern., DTM
Gerente de Logística y Webmaster, Distrito 113 (2025-2026).

Importante: esta no es una versión oficial en español. Su finalidad es servir como referencia a la versión original que se encuentra en la página de la Sede Internacional. Asegúrate siempre de consultar la versión original en inglés para todo lo relacionado con la marca Toastmasters.

Tabla de Contenidos

Bienvenida	3	Imágenes y Fotografía	23
Plataforma de Marca	4	Imágenes y Fotografía	24
Valores Centrales	4	Frases	26
Promesa de Marca	4	Recursos	27
Voz y Tono	5	Portal de Marca	28
Pautas Visuales	7	Insignias	29
Logo	8	Firma de Email	30
Logo Denominativo	9	Papelería	31
Logos Agrupados	10	Estándares y Procedimientos	32
Logos del Centenario	11	Solicitud de Uso de Marca	33
Uso de Logos	12	Pautas para Vestimenta	34
Paleta de Colores	14	Pautas para Sitio Web	35
Colores de Gradientes	15	Pautas para Video	36
Logo Pathways	19	Pautas para Club Corporativo	37
Insignias Pathways	20	Pautas para Club Gavel	38
Fuentes – Gotham	21	Pautas para Conferencia del Distrito	39
Fuentes – Myriad Pro	22	Preguntas Frecuentes	40
		Preguntas Frecuentes	41

¡Bienvenidos Embajadores de Marca!

¡Deja que este Manual de Marca te inspire!

Toastmasters International se complace en presentarte las directrices de marca en un formato fácil de seguir, para ayudarte a dar vida a la marca Toastmasters de forma eficaz.

¿Necesitas ponerte en contacto? Así puedes:

Si tienes alguna pregunta sobre este Manual de Marca, la marca Toastmasters o el desarrollo de materiales, comunícate con el equipo de marca: brand@toastmasters.org

Si tienes preguntas sobre marcas comerciales y derechos de autor, comunícate con el equipo de Marcas Comerciales: trademarks@toastmasters.org

Para enviar una Solicitud de Uso de Marca Registrada, visita: toastmasters.org/TrademarkUseRequest



Plataforma de Marca

Valores Centrales

Integridad | Respeto | Servicio | Excelencia

Estos valores inquebrantables son la base de Toastmasters y respaldan cada decisión tomada. Nos permiten guiar y evaluar las operaciones existentes, la planificación a corto plazo y nuestra visión a futuro.

Promesa de Marca

Empoderar a las personas a través del desarrollo personal y profesional.

Nuestra promesa abarca todos los aspectos del crecimiento de los socios.



Voz y Tono

Personalidad

Nuestra personalidad refleja cómo la organización interactúa con su público en cada punto de contacto, como la comunicación interna, los medios externos, las publicaciones en redes sociales, etc. Si bien es necesario realizar ajustes para reflejar cada cultura, idioma y medio, la personalidad de nuestra marca es universal, con fuertes elementos de liderazgo, dedicación y empoderamiento.

Toda comunicación de marca fortalece nuestra relación con nuestro público objetivo. La marca Toastmasters International es una identidad única que siempre debe reflejar los atributos fundamentales de la personalidad de nuestra organización.

Quizás el aspecto más importante de la comunicación de marca sea la voz y el tono, o cómo sonamos al hablar con nuestra audiencia. La voz y el tono adecuados nos permiten conectar mejor con nuestra audiencia y reforzar nuestra identidad de marca.

Antes de empezar a escribir, tómate un momento para comprender el contexto de tu comunicación y la mentalidad de tu público objetivo. Esto te ayudará a elegir las palabras adecuadas para crear piezas de comunicación atractivas y contundentes.

Voz y Tono

Nuestra voz transmite confianza y compasión. Es clara y respetuosa; amigable y profesional. Nuestro tono es positivo, optimista y entusiasta. Es serio cuando es necesario. Está abierto al diálogo.

Lista de Verificación de Voz y Tono

Toda la comunicación de la marca debe ser: respetuosa, profesional, amigable, de entendimiento universal, cálida, internacionalmente amigable, clara y sucinta.



Pautas Visuales

Logo

Colores de Gradientes

Logo Denominativo

Logo Pathways

Logos Agrupados

Emblemas Pathways

Uso del Logo

Fuentes — Gotham

Paleta de Colores

Fuentes — Myriad Pro

Logo

Nuestro logo es parte integral de nuestra identidad visual. Aplícalo correcta y consistentemente para impulsar la participación, aumentar la credibilidad de la organización y mejorar su visibilidad para las futuras generaciones.

El uso adecuado del logo ayuda a brindar una experiencia consistente en nuestros Clubes diversos y únicos, al tiempo que mejora el recuerdo de la marca.

El espacio libre y las reglas de tamaño mínimo garantizan que el logo sea claramente visible para aplicaciones impresas y web.



A todo color



Escala de grises



Blanco

Espacio Libre

Se debe mantener un espacio libre alrededor de la marca denominativa igual o mayor que la distancia "X", como se indica en el diagrama. "X" representa la altura de la marca denominativa.



Tamaño Mínimo

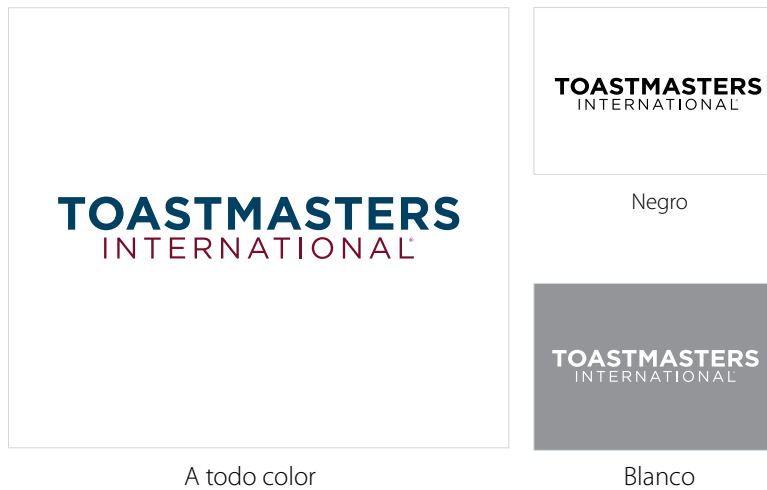
72 píxeles
Web1.9 cm
Impresión

Descarga

Los logos están disponibles para ser descargados [aquí](#).

Logo Denominativo

El espacio claro y las reglas de tamaño mínimo garantizan que la marca denominativa sea claramente visible para aplicaciones impresas y web.



A todo color

Blanco

Espacio Libre

Se debe mantener un espacio libre alrededor de la marca denominativa igual o mayor que la distancia "X", como se indica en el diagrama. "X" representa la altura de la marca denominativa.



Tamaño Mínimo

72 píxeles
Web1.9 cm
Impresión

Descarga

Los logos están disponibles para ser descargados [aquí](#).

Logos Agrupados

A continuación se muestran algunas formas alternativas de utilizar el logo y la marca denominativa.



Descarga

Los logos están disponibles para ser descargados [aquí](#).

Logos del Centenario

Utiliza estos deslumbrantes logos durante todo el año para conmemorar todo lo relacionado con Toastmasters.

Descarga

Los logos del Centenario pueden descargarse [aquí](#).



Uso del Logo

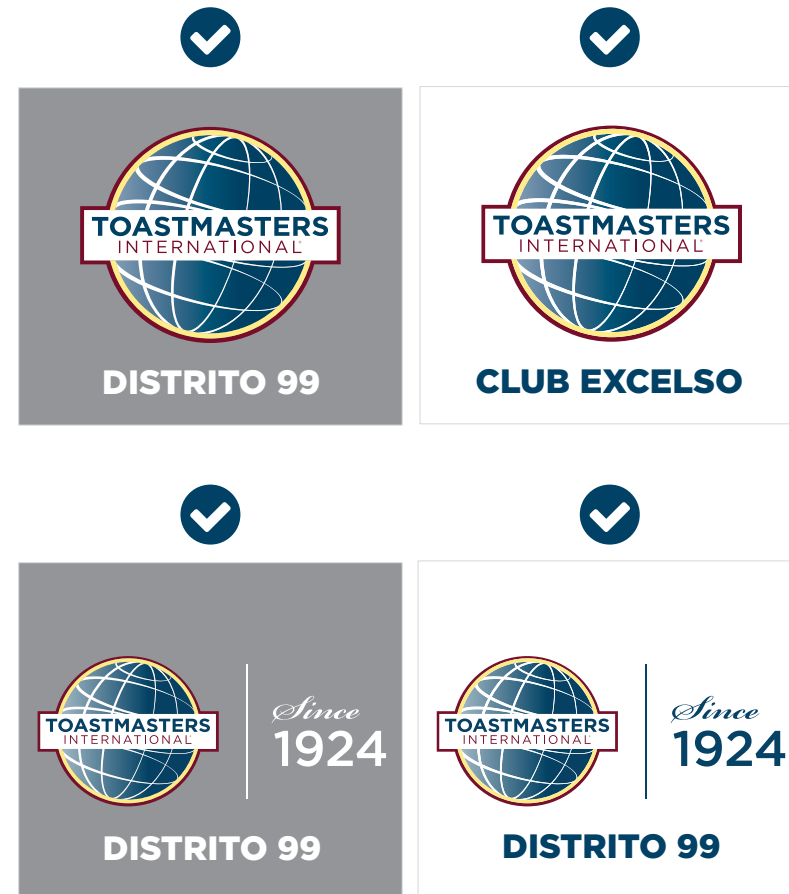
¿Pueden los Clubes y Distritos crear su propio logo, tema y/o eslogan?

Los Clubes y Distritos no pueden crear su propio logo, tema ni eslogan. Nos esforzamos por brindar a nuestros socios una experiencia uniforme en todos los países que cuentan con Clubes Toastmasters. Los logos y lemas individuales crean confusión y diluyen el poder de la marca. Para garantizar que nuestra marca sea reconocible al instante, los Clubes, Áreas, Divisiones, Distritos y Regiones deben usar el logo de Toastmasters International, el eslogan oficial y los elementos de la marca. Consulta la sección "Pautas para Conferencia del Distrito" en este manual para obtener información sobre cómo crear un tema para la conferencia (este evento es la única excepción en la que se puede utilizar un tema personalizado).

Si elimino el logo de mis materiales, ¿puedo usar diferentes colores, fuentes y/o elementos?

Todos los materiales de Toastmasters deben seguir las directrices especificadas en este Manual de Marca. Incluso si una pieza específica no incluye el logo, las demás directrices sobre tipos de letras, colores, estilo de fotografía, etc., siguen vigentes y deben seguirse.

Todos los ejemplos en esta página son formas aceptables de utilizar el logo.



Uso del Logo

Todas las opciones en esta página no están permitidas.

- ▶ No elabores un logo propio para tu Club, Área, División o Distrito.



No coloques el logo en perspectiva.



No redimensiones el logo fuera de proporción.



No cambies la proporción de los elementos del logo.



No cambies ningún elemento del logo.



No personalices ni elabores logos para Clubes o Distritos.



No cambies los colores del logo.



No coloques el logo sobre colores que no son parte de la paleta de marca.



No coloques copias, lemas, símbolos o imágenes encima del logo.



No apliques brillo estampado detrás del logo.

Paleta de Colores

La paleta de Toastmasters se compone de tres colores primarios: Granate Verdadero, Azul Leal y Gris Fresco. Estos colores se pueden usar para fondos y para cubrir áreas más grandes.

- ▶ La paleta también incluye el Amarillo Alegre, que se utiliza como color de acento.
- ▶ Estos colores fueron seleccionados para representar nuestros elementos de liderazgo, dedicación y empoderamiento.
- ▶ El blanco y negro también se pueden utilizar al diseñar materiales para Toastmasters.

Cada color incluye formulaciones para los siguientes usos:

Hexadecimal para la web

CMYK para procesos de 4 colores

Colores Pantone™

RGB para aplicación digital

Colores primarios

Azul Leal

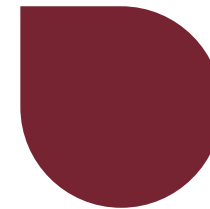
Color primario. Se puede usar para encabezados y fondos.



Hex #004165
CMYK 100, 43, 12, 56
RGB 0, 65, 101
Pantone 302

Granate Verdadero

Color primario. Se puede usar para encabezados y fondos.



Hex #772432
CMYK 12, 95, 59, 54
RGB 119, 36, 50
Pantone 188

Colores secundarios

Gris Fresco

Color primario. Se puede usar para fondos.



Hex #A9B2B1
CMYK 23, 7, 12, 18
RGB 169, 178, 177
Pantone 442

Amarillo Alegre

Color de acento. Puede usarse para resaltar y hacer notar elementos.



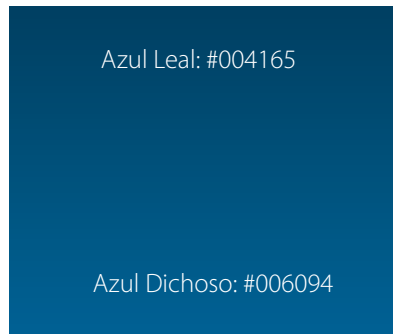
Hex #F2DF74
CMYK 0, 5, 57, 0
RGB 242, 223, 116
Pantone 127

Colores de Gradientes

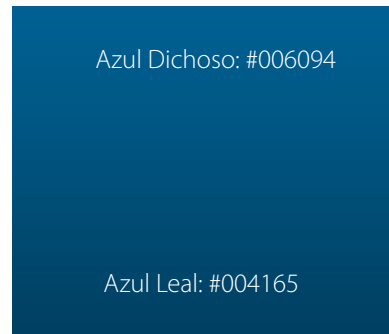
Gradiente de Azul Leal

Para crear materiales de *marketing* con gradientes de Azul Leal, consulta los gráficos a continuación que muestran gradientes lineales de arriba a abajo, de abajo a arriba, de izquierda a derecha y de derecha a izquierda, así como gradientes radiales.

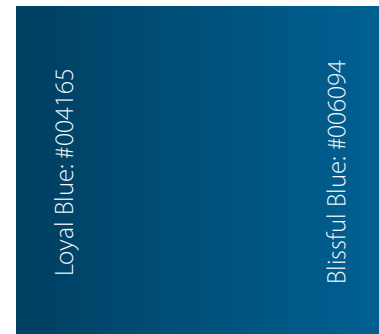
Gradiente Lineal 90°
– arriba a abajo –



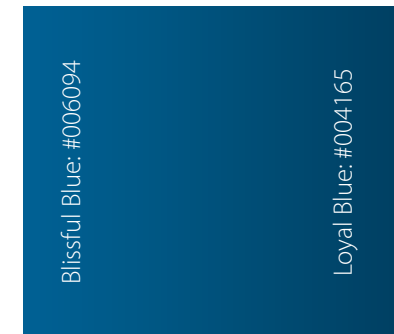
Gradiente Lineal -90°
– abajo a arriba –



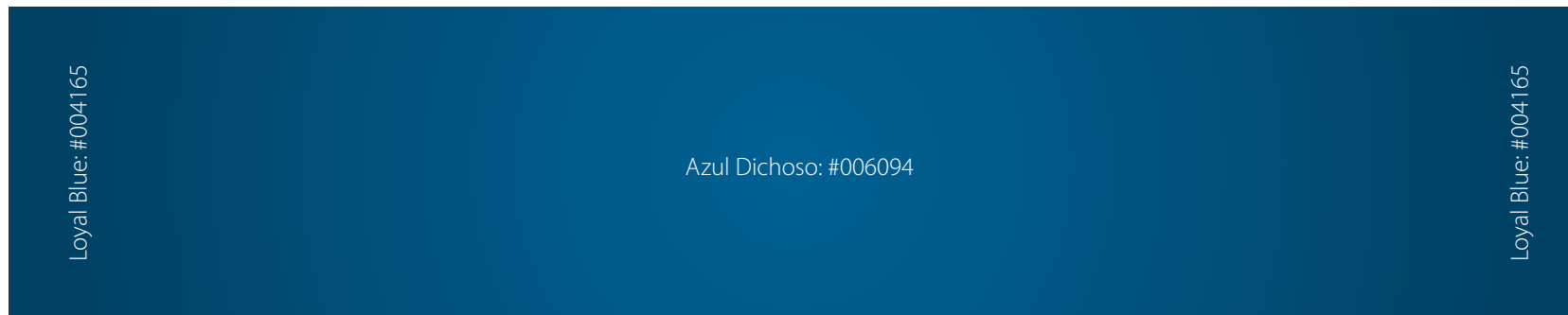
Gradiente Lineal 0°
– izquierda a derecha –



Gradiente Lineal 0°
– derecha a izquierda –



Gradiente Radial 0°

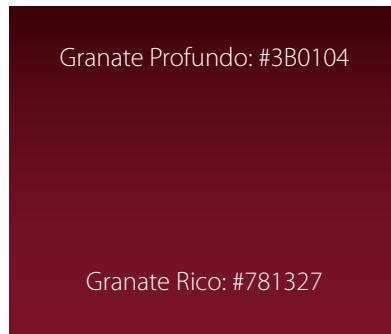


Colores de Gradientes

Gradiente de Granate Verdadero

Para crear materiales de *marketing* con gradientes de color Granate Verdadero, consulta los gráficos a continuación que muestran gradientes lineales de arriba a abajo, de abajo a arriba, de izquierda a derecha y de derecha a izquierda, así como gradientes radiales.

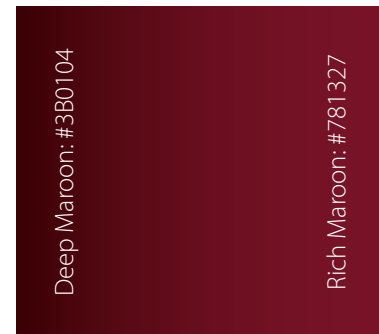
Gradiente Lineal 90°
– arriba a abajo –



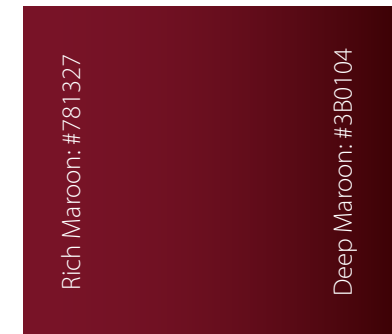
Gradiente Lineal -90°
– abajo a arriba –



Gradiente Lineal 0°
– izquierda a derecha –



Gradiente Lineal 0°
– derecha a izquierda –



Gradiente Radial 0°



Colores de Gradientes

Gradiente de Gris Fresco

Para crear materiales de *marketing* con gradientes de Gris Fresco, consulta las siguientes tablas, que muestran gradientes lineales de arriba a abajo, de abajo a arriba, de izquierda a derecha y de derecha a izquierda, así como gradientes radiales. La opacidad del gradiente Gris Fresco se puede ajustar en incrementos del 20% según sea necesario.

Gradiente Lineal 90°
– arriba a abajo –



Gradiente Lineal -90°
– abajo a arriba –



Gradiente Lineal 0°
– izquierda a derecha –



Gradiente Lineal 0°
– derecha a izquierda –



Gradiente Radial 0°

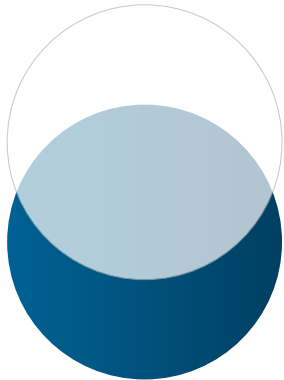


Transparencias

Puedes crear materiales con transparencias, como se muestra a continuación, pero ten en cuenta el contraste entre el texto y el fondo. En otras palabras, no es recomendable tener texto blanco sobre un fondo claro ni texto negro sobre un fondo oscuro. Cuanto mayor sea el contraste entre el texto y el fondo, mejor.

Muestra superior:
Blanco, Opacidad 70%

Muestra inferior:
Gradiente lineal de Azul Leal



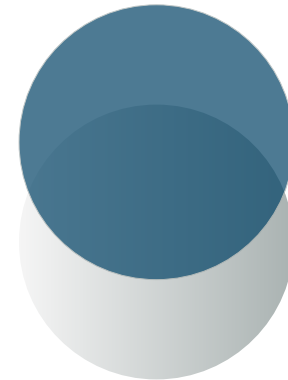
Muestra superior:
Blanco, Opacidad 70%

Muestra inferior:
Gradiente lineal de Granate Verdadero



Muestra superior:
Azul Leal, Opacidad 70%

Muestra inferior:
Gradiente lineal de Gris Fresco



Logo Pathways

Pathways fue diseñado para ayudar a los Toastmasters a desarrollar las competencias necesarias para comunicarse y liderar. Mantén tu trayectoria consistente al utilizar el logo Pathways.



Espacio Libre

Se debe mantener un espacio libre alrededor de la marca denominativa igual o mayor que la distancia "X", como se indica en el diagrama. "X" representa la altura de la palabra "Pathways".



Tamaño Mínimo



Descarga

Los logos Pathways pueden descargarse [aquí](#).

Insignias Pathways

Las insignias de Pathways siempre deben usarse en referencia a los trayectos, proyectos de discursos y programas específicos con los que están asociadas. No deben usarse solo como decoración en los materiales de Toastmasters.

Un ejemplo de uso apropiado sería la colocación de la insignia de Comunicación Visionaria en una imagen digital incluida en una publicación en las redes sociales de un socio que acaba de completar ese trayecto; un ejemplo de uso inapropiado sería la colocación de diez insignias en forma de corazón en una invitación a una reunión del Club con temática del Día de San Valentín.



Descarga

Las Insignias Pathways pueden descargarse [aquí](#).

Fuentes

Las fuentes deben usarse en los estilos estándar presentados: los efectos visuales en palabras, las sombras paralelas y otras formas de manipulación que alteren radicalmente el aspecto de la tipografía no se consideran compatibles con la marca.

Gotham

Gotham es la tipografía principal de Toastmasters International. La postura amplia y los rasgos geométricos de sus caracteres transmiten confianza sin parecer rígidos ni digitalizados.

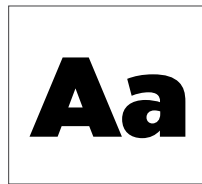
► Uso: Titulares y subtítulos.

La tipografía Gotham también está disponible en formato condensado.

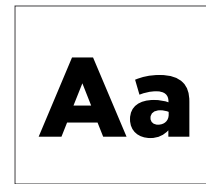
Alternativa gratuita: Montserrat

Montserrat es similar en apariencia a Gotham y se puede usar sin costo.

Gotham Examples



Ultra



Black



Bold



Medium



Book



Light



Extra Light



Thin

Descarga

La tipografía Montserrat se puede descargar [aquí](#).

Fuentes

Myriad Pro

Myriad Pro es la tipografía para el cuerpo de texto de materiales complementarios, como manuales y folletos. Esta tipografía fue seleccionada por su legibilidad en grandes cantidades de texto con un tamaño de fuente pequeño.

- Uso: texto del cuerpo, información complementaria.

La tipografía Myriad Pro también está disponible en los formatos: Condensado, Semicondensado y Semiextendido.

Alternativa gratuita: Source Sans 3

Source Sans Pro es similar en apariencia a Myriad Pro y se puede utilizar sin costo.

Arial y Segoe UI son fuentes terciarias para el cuerpo del texto que vienen de manera estándar en la mayoría de los sistemas.

Fuente de escritura gratuita: Corinthia y Luxurious Script

Tipografías gratuitas y ornamentadas que se pueden usar para promocionar eventos especiales, como el aniversario de un Club.

Descarga

Source Sans 3 se puede descargar [aquí](#).

Corinthia se puede descargar [aquí](#).

Luxurious Script se puede descargar [aquí](#).

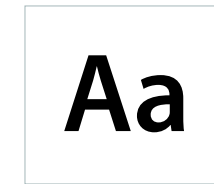
Myriad Pro Examples



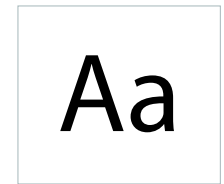
Black



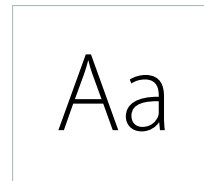
Bold



Semibold



Regular



Light

Imágenes y Fotografía

Imágenes y Fotografía

Frases

Imágenes y Fotografía

El estilo de la fotografía debe reflejar el entorno de Toastmasters, donde las personas se ven comprometidas, empoderadas y apoyadas, tal como se representa en reuniones, presentaciones, discursos, lugares de *networking*, conferencias, lugares de capacitación y concursos de oratoria.

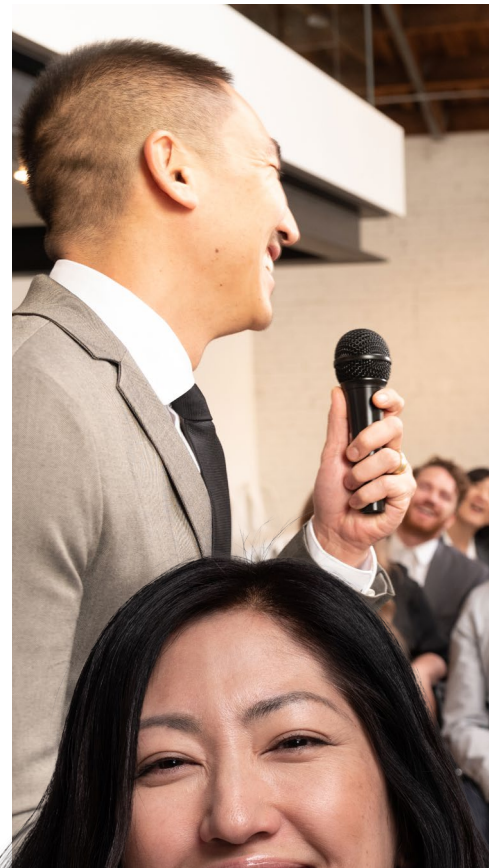
Evita imágenes que no se conecten con el entorno de Toastmasters, como aquellas que representan principalmente o exclusivamente paisajes, animales, niños, alimentos y electrodomésticos, medicinas y arquitectura.

El uso de caricaturas, ilustraciones, arte digital o imágenes prediseñadas en materiales creados para Clubes, Áreas, Divisiones, Distritos y Regiones, solo debe usarse como elementos de diseño secundarios utilizados para expresar los temas de las reuniones del Club o para agregar un toque estacional a los materiales promocionales.

Asegúrate siempre de tener permiso para usar o reproducir las imágenes y fotografías utilizadas en tus diseños. Las imágenes protegidas por marcas registradas y derechos de autor nunca deben utilizarse sin el permiso escrito del propietario.

Descarga

Descarga [aquí](#) las imágenes de marca Toastmasters.



Colocación del Logo en Fotografías

El logo de Toastmasters se puede usar en fotografías siempre que su ubicación tenga un buen contraste con la imagen que lo respalda, y que no forme parte de nada específico en la imagen; tampoco debe cubrir directamente los rostros de las personas ni competir con la imagen.

Usa el logo de Toastmasters sobre un fondo con suficiente contraste, asegúrate de que sea completamente legible y utiliza fotografías aprobadas por Toastmasters. Coloca el logo con el mínimo espacio libre necesario a su alrededor, idealmente en la esquina superior izquierda o inferior derecha de la imagen.



Pautas para Frases

Las siguientes frases pueden usarse en anuncios y materiales de *marketing*. Usa una frase por pieza/imagen/anuncio/folleto y asegúrate de que contraste bien con el fondo. La frase no debe tapar rostros directamente ni competir con la imagen.

Considera estas frases aprobadas:

- ▶ Encuentra Tu Voz
- ▶ Relájate, presenta con confianza.
- ▶ Relájate, habla con confianza.
- ▶ Comunica con Confianza®
- ▶ 100 Años de Voces Seguras
- ▶ Encuentra tu confianza
- ▶ Vuélvete un mejor líder
- ▶ Invierte en un Futuro Brillante



Recursos

[Portal de Marca](#)

[Insignias](#)

[Firma de Email](#)

[Papelería](#)

Portal de Marca

El portal de marca contiene los elementos que necesitas para crear materiales atractivos y aprobados. Encontrarás recursos de *marketing*, tarjetas de presentación, plantillas de fotos, papelería y mucho más. Consulta el portal de marca para ver todo lo que tienes disponible.

Al enviar una Solicitud de Uso de Marca Registrada, debes confirmar que el material propuesto no está disponible en la tienda en línea de Toastmasters International ni a través de un proveedor preferente de Toastmasters. No se considerarán para su aprobación materiales idénticos a los disponibles para la compra.

Cada caso se analiza individualmente, por tanto recomendamos enviar tu solicitud con suficiente tiempo para que los Equipos de Marca y Marca Registrada la revisen y te brinden comentarios.

Si tu material personalizado es urgente, te pedimos que envíes una Solicitud de Uso de Marca Registrada con al menos dos semanas de anticipación a la fecha de producción prevista. Esto te brinda tiempo suficiente para la revisión y las modificaciones necesarias. No procesamos solicitudes urgentes.

Las autorizaciones de marca registrada son válidas durante el plazo en que se otorgaron y no se renuevan automáticamente. Para producir o comprar artículos previamente autorizados, vuelve a presentar una nueva Solicitud de Uso de Marca Registrada.



Descarga

Los activos de marca se pueden descargar [aquí](#).

Insignias

Socio(a) de Toastmasters

Utiliza estas insignias para mostrar tu orgullo por Toastmasters.

Toastmaster Distinguido(a)

No dejes que tu reconocimiento de Toastmaster Distinguido pase desapercibido; usa esta insignia para resaltar la marca y tu alto honor.



Descarga

Las insignias de socio(a) Toastmasters se pueden descargar [aquí](#).

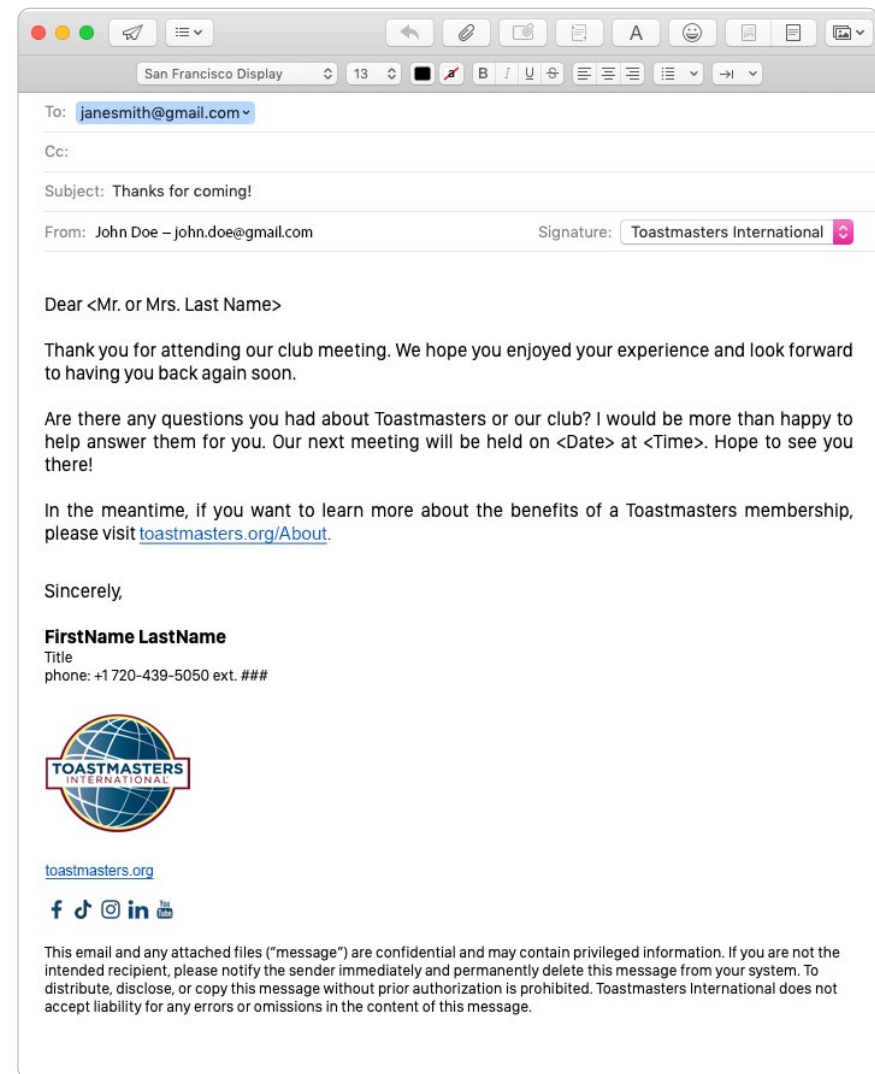
Las insignias de Toastmaster Distinguido(a) se pueden descargar [aquí](#).

Firma de Email

Como socio, funcionario del Club o líder de Distrito, puedes agregar esta firma a tus correos electrónicos para transmitir tu conexión con Toastmasters y brindar la información de cierre necesaria a los destinatarios.

Descarga

Descarga la firma de correo electrónico y sigue las sencillas instrucciones de la [hoja de especificaciones](#).



Papelería

Los socios pueden utilizar esta plantilla de membrete de Toastmasters para las comunicaciones del Club y del Distrito.

Descarga

La plantilla de membrete está disponible [aquí](#).



Estándares y Procedimientos

[Solicitud de Uso de Marca](#)

[Pautas para Vestimenta](#)

[Pautas para Sitio Web](#)

[Pautas para Video](#)

[Pautas para Club Corporativo](#)

[Pautas para Club Gavel](#)

[Pautas para Conferencia de Distrito](#)

Solicitud de Uso de Marca

Estamos comprometidos a proteger nuestra marca, marcas registradas y derechos de autor. Confiamos en tu diligencia para garantizar que los materiales que elabores no representen una amenaza para la propiedad intelectual de Toastmasters.

Como regla general, todos los materiales no impresos requieren autorización oficial antes de su producción o compra. Consulta la tabla de la derecha para obtener más información.

Más información

Si tienes dudas sobre si debes enviar una solicitud o comunicarte con el Equipo de Marca para la aprobación, pulsa en el siguiente enlace relacionado.

Policy 4.0 Intellectual Property toastmasters.org/Intellectual-Property

Solicita autorización

Para obtener autorización de los materiales no autorizados en la tabla, envía tu propuesta de diseño a través de una Solicitud de Uso de Marca Registrada: toastmasters.org/TrademarkUseRequest

Usuario	Autorizado	No Autorizado	Responsable
Clubes, Áreas, Divisiones, y Distritos.	Papelería, tarjetas de presentación, boletines informativos, medios electrónicos, sitios web, portadas de programas, agendas y artículos similares, solo si están directamente relacionados con la misión y enfocados en ella.	Artículos tales como trofeos, listones, banderines, certificados, ropa u otros artículos, excepto con autorización escrita previa y específica del Director Ejecutivo.	Presidente de Club, Director de Distrito.
Candidatos a oficiales de todos los niveles.	Papelería, tarjetas de presentación, correos, medios electrónicos, sitios web, literatura de campaña y artículos similares.	Artículos tales como trofeos, listones, banderines, certificados, ropa u otros artículos, excepto con autorización escrita previa y específica del Director Ejecutivo.	El candidato.
Socios individuales y candidatos de todos los niveles.	Papelería, tarjetas de presentación, medios electrónicos y sitios web, únicamente para indicar la afiliación de la persona a un Club Toastmasters.	Cualquier boletín informativo personal, medio electrónico, boletín o artículo similar; trofeos, listones, banderines, certificados, ropa u otros artículos, excepto mediante autorización escrita previa y específica del Director Ejecutivo.	El socio o candidato.

Pautas para Vestimenta

Al diseñar ropa para tu Club o Distrito, sigue estas pautas:

- ▶ El logo o la marca denominativa siempre debe estar en la parte delantera de la camiseta/chaqueta.
- ▶ Las palabras o texto escrito en la espalda de cualquier camisa o chaqueta no deben exceder 30 cm de ancho y 43 cm de alto.
- ▶ Los colores de ropa aceptables son blanco, Granate Verdadero, Azul Leal, negro y gris. Consulta la sección "Paleta de colores" de este manual para ver los tonos adecuados para cada marca.



Envía tu Solicitud

Cuando tu diseño esté listo, envía una **Solicitud de Uso de Marca** antes de la compra/producción. Si tienes alguna pregunta sobre las solicitudes de productos, envía un correo electrónico al equipo de Marcas Registradas: trademarks@toastmasters.org

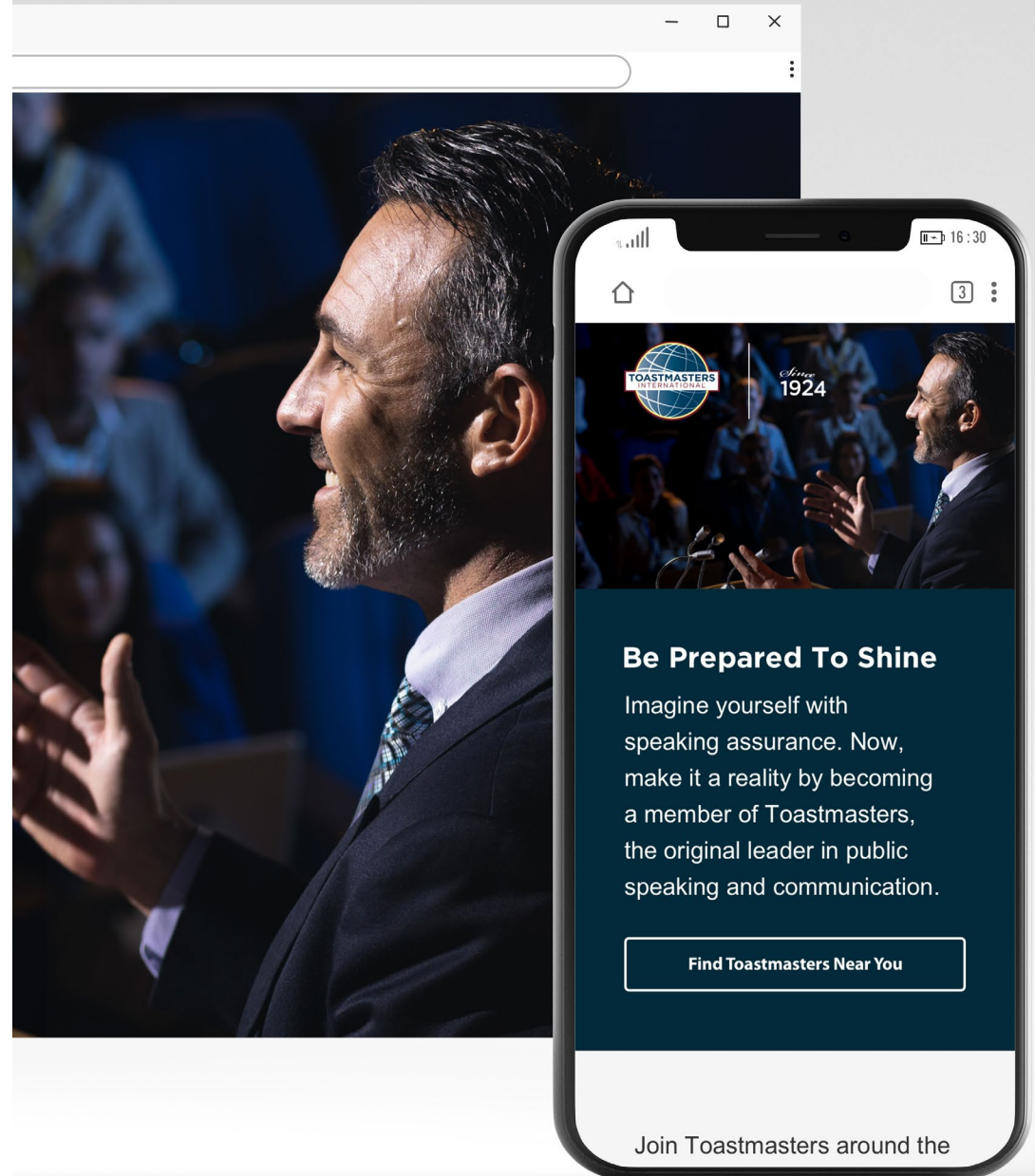
Pautas para Sitio Web

Sigue estas pautas al crear el sitio web de tu Club, Área, División o Distrito:

- ▶ Lee este apartado en los documentos de gobierno: **Protocol 4.0, Section 2: Websites.**
- ▶ Puedes enlazar a cualquier material disponible públicamente en el sitio web de Toastmasters International en las redes sociales del Club/Distrito, pero estos materiales no pueden volver a subirse, alojarse ni publicarse en ningún otro formato en ningún otro sitio web.
- ▶ Los materiales que se proporcionan exclusivamente como parte de la membresía, o que requieren pago para acceder a ellos, están prohibidos.
- ▶ Agrega el siguiente descargo de responsabilidad en la parte inferior del sitio web:
 - “The information on this website is for the sole use of Toastmasters’ members, for Toastmasters business only. It is not to be used for solicitation and distribution of non- Toastmasters material or information.”

Aprobación

Para preguntas y aprobación de sitios web, contacta al equipo de marca: brand@toastmasters.org



Pautas para Video

Al crear un video de Club o Distrito, sigue estas pautas como lista de verificación:

- ▶ El nombre del Club o el número de Distrito debe colocarse debajo del logo para indicar qué Club o Distrito creó el video.
- ▶ Los créditos al final deben incluir el nombre, el Club y el Distrito de la persona o el equipo que creó el video. También debe aparecer el símbolo de copyright, el Club o número de Distrito y el año.
- ▶ Obtén autorización escrita de todas las personas que aparecen en el video. Tienes la responsabilidad de cumplir con las leyes y requisitos locales aplicables, incluyendo voluntarios y personas que trabajan con menores. Si las imágenes incluyen menores, se debe obtener autorización escrita de un tutor legal o padre/madre.
- ▶ Añade este descargo de responsabilidad a uno de los primeros fotogramas del video:
 - "Toastmasters International and all other Toastmasters International trademarks and copyrights are the sole property of Toastmasters International. This video is the opinion of the creator and is independent of Toastmasters International. It is not authorized by, endorsed by, sponsored by, affiliated with, or otherwise approved by Toastmasters International."
- ▶ Evita errores comunes durante el proceso de creación de videos siguiendo estos **nueve consejos** descritos por Toastmasters.

Envía tu Solicitud

Cuando tu video esté listo, envíalo al equipo de marca para la aprobación: brand@toastmasters.org



Pautas para Club Corporativo

Elabora materiales para tu Club Corporativo utilizando estas pautas:

- ▶ Al utilizar tanto el logo de Toastmasters como el de la corporación, asegúrese de que nunca estén uno al lado del otro.
- ▶ Coloca el logo Toastmasters y el logo de la corporación en lados/esquinas opuestos del material, o coloca un logo en la parte superior y otro en la parte inferior.
- ▶ Los elementos visuales de los materiales de Toastmasters deben coincidir con las directrices de la marca Toastmasters, no con la imagen de la organización patrocinadora.



Preguntas

Si tienes preguntas, contacta al equipo de marca:
brand@toastmasters.org

Pautas para Club Gavel

Al crear materiales para tu Club Gavel, sigue estas pautas:

- ▶ Utiliza todas las pautas de la marca Toastmasters en cuanto a fuentes, colores, estilos de fotografía y uso del logo.
- ▶ En todos los casos en que un Club Toastmasters autorizado utilizara el logo de Toastmasters International, utiliza en su lugar el logo de Club Gavel.
- ▶ Los banderines de Club Gavel, si se obtienen de forma independiente de Toastmasters International, deben ser idénticos a un diseño de banderín aprobado que se encuentre en la tienda de Toastmasters, excepto que utilicen el logo del Club Gavel en lugar del logo de Toastmasters International.
- ▶ Ten cuidado de no alterar el logo del Club Gavel de ninguna manera; no elabores un logo personalizado para tu Club Gavel.
- ▶ No hagas un eslogan o lema personalizado para tu Club Gavel.

Descarga

Los logos para Club Gavel se pueden descargar [aquí](#).



Logo Azul Leal



Logo Granate Verdadero



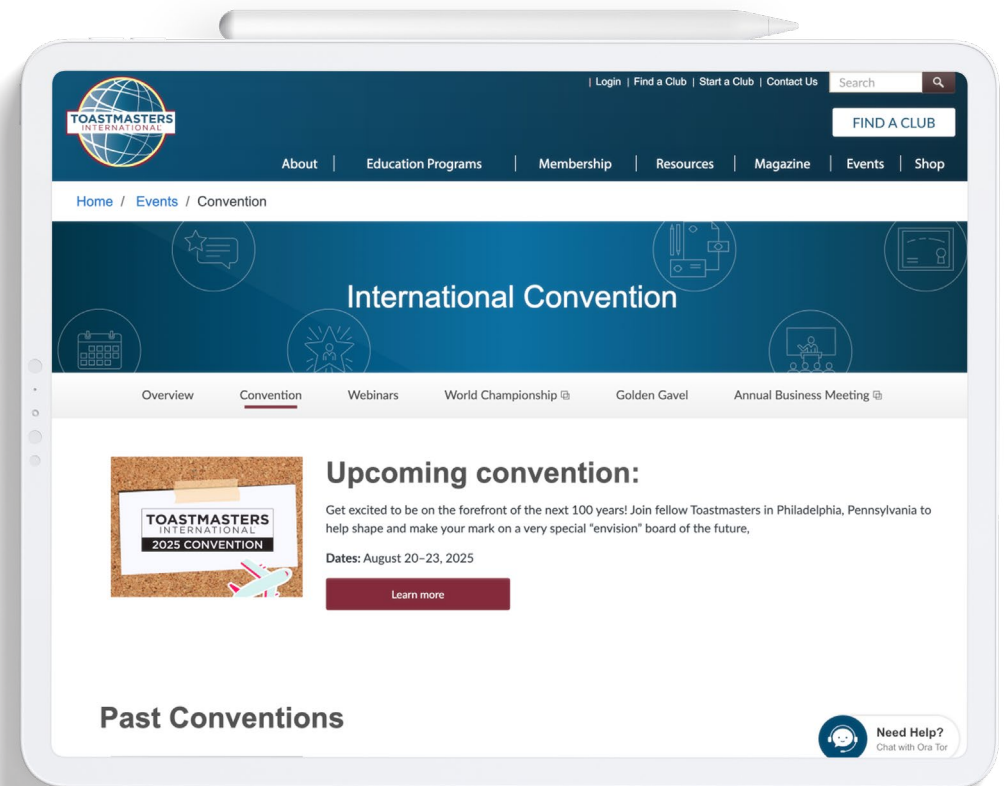
Logo Negro



Pautas para Conferencia del Distrito

Al crear materiales para tu Conferencia de Distrito, por favor sigue estas pautas:

- ▶ Puedes crear un logo, tema o eslogan personalizado para tu conferencia, siempre que no infrinja los derechos de autor ni las marcas registradas de otras organizaciones. **Esta excepción es solo para la conferencia.** Las normas de marca deben cumplirse para todos los demás eventos.
- ▶ El uso del logo y el eslogan de Toastmasters es opcional. Si decides incluirlos en los materiales de la conferencia, asegúrate de que estos elementos se mantengan independientes e inalterados. El logo no debe formar parte de ningún objeto, palabra o número. El logo de Toastmasters nunca debe colocarse junto a otros logos.
- ▶ Los logos, temas y/o lemas de la conferencia se pueden usar solo para la Conferencia de Distrito y no se pueden usar una vez finalizada la conferencia.
- ▶ Los materiales de la Conferencia de Distrito deben incluir el número de Distrito y la frase "Conferencia Anual". Por ejemplo: si el tema es "Comunicar con Claridad", los materiales pueden tener este tema, pero en algún lugar de cada material de conferencia también debe decir "Conferencia Anual del Distrito 72".
- ▶ Los patrocinadores de la conferencia deben mencionarse en los materiales, ya sea por su nombre o por su logo en una sección designada para ellos, nunca junto al logo de Toastmasters.



Aprobación

Todos los temas de Conferencia de Distrito deben aprobarse antes de distribuirse. Cuando los materiales de la conferencia estén listos, contacta al Equipo de Marca: brand@toastmasters.org

Preguntas Frecuentes

Preguntas Frecuentes

¿Puede nuestro Distrito crear un logo o tema para su Conferencia?

Sí, esta es la única excepción a la regla del logo y el tema. Los Distritos pueden crear una imagen para su conferencia anual, con un tema o eslogan atractivo y motivacional. Consulta la sección "Conferencia de Distrito" de este Manual de Marca para obtener más información sobre cómo hacerlo de forma que cumpla con las normas de la marca.

En cuanto a los colores, ¿Granate Verdadero es para los Distritos y Azul Leal para los Clubes?

Antes existía esta diferencia. Desde la introducción de los nuevos banderines y tarjetas de presentación, ya no se aplica. Si bien la Sede Internacional puede usar estos colores para identificar algunos materiales, como la Carta del Líder, los Clubes y Distritos pueden usar el color de su preferencia.

¿Puedo crear o producir localmente listones, identificadores, banderines de Club o pines?

No se permite la producción local de identificadores, listones ni pines. Se permite la producción local de banderines de Club, solo si se utiliza un diseño digital adquirido a través de la tienda en línea de Toastmasters o de un proveedor preferente. Esto garantiza no solo los estándares de calidad y cumplimiento de la marca, sino también consistencia en los artículos de premiación, logros y reconocimiento.

Clubes y Distritos pueden crear otros artículos, como regalos, placas, parches, etc., para reconocer a sus socios y logros. Asegúrate de obtener la aprobación de tu diseño mediante una Solicitud de Uso de Marca Registrada antes de producirlo o comprarlo.

¿Se puede utilizar el emblema de Toastmasters International en materiales promocionales?

El emblema (ver abajo), que fue el logo de la organización hasta 2011, solo debe usarse en un contexto histórico por Clubes, Divisiones, Áreas, Distritos y Regiones. Usar el emblema solo o en conjunto con el logo actual en materiales promocionales, resulta confuso y diluye el poder de la marca. La Sede Internacional utiliza el emblema en materiales selectos para honrar el legado de Toastmasters y preservar su marca registrada.



Emblema de Toastmasters

¿Puede mi Club seguir utilizando su antiguo banderín?

El banderín antiguo (amarillo, con el emblema de Toastmasters) solo debe usarse en un contexto histórico. Puede estar presente en reuniones y eventos del Club si el nuevo banderín está presente y ocupa un lugar más destacado. El banderín actual se introdujo hace 10 años, por lo que recomendamos a los Clubes a que reemplacen el banderín antiguo.

¿Cómo sé si necesito una Solicitud de Uso de Marca Registrada?

Puedes usar la tabla en la sección de Estándares y Procedimientos para saber si necesitas obtener autorización del Equipo de Marca Registrada, o si simplemente puedes seguir las pautas de este Manual de Marca para producir tus materiales.

Nota acerca de la Sede Internacional y la marca:

La Sede Internacional busca continuamente maneras de mantener la marca Toastmasters International sólida y relevante, probando a menudo nuevas ideas y materiales. Antes de considerar la incorporación de un nuevo elemento al Manual de Marca, éste es analizado y revisado por un equipo multidisciplinario que representa a *Marketing*, Diseño Gráfico, Traducciones, Asuntos Legales y Marcas Registradas/*Branding* para garantizar el tono de la marca, la sensibilidad cultural y la no infracción de derechos de autor ni marcas registradas, tanto de Toastmasters como de terceros. Lamentablemente, los elementos que se encuentran en fase de prueba aún no se pueden replicar en Regiones, Distritos, Divisiones, Áreas ni Clubes. Si alguno se aprueba para el uso de los socios, se añadirá a una versión actualizada del Manual de Marca y se notificará a los socios.

